

“广货行天下”夏季行动启动 多部门联手硬核“助攻”

机场变秀场 广货“飞”全球

广货行天下

帅气机车阵列亮相,智能潮品与老字号糕点同台争艳,岭南佳果飘香航站楼……4月15日,“广货行天下”夏季行动启动仪式在白云国际机场T3航站楼举行。现场,广货精品整齐排开,形成极具岭南特色的“广货集市”。启动仪式上,广东多部门宣布一系列夏季行动重点举措,织密覆盖全省、链接全球的广货推广网络,共同推动广货从本土走向全国、从国内迈向国际。

文/广州日报全媒体记者林晓丽

现场直击:机场枢纽搭台,广货精品亮相

走进T3航站楼湾区广场,江门摩托车主题展区格外吸睛——多辆帅气机车阵列亮相,2025年中国同级踏板销量冠军豪爵UFR150、中国首台自主研发三缸发动机升仕三缸水冷发动机等明星产品,吸引众多旅客驻足端详。

华别具一格;和德元、沁等茶饮品牌香韵悠长。而最诱人的,是来自岭南核心产区的荔枝、龙眼等时令佳果,以沉浸式展陈方式登场,让往来旅客提前“尝”到夏天的甜蜜。

传统与现代碰撞,经典与潮流共生——这正是广货长盛不衰的密码。而这些好物能够集中呈现,离不开机场这一超级枢纽的赋能。

广州白云国际机场股份有限公司党委书记、董事长、总经理王晓勇在现场表示,机场不仅是交通节点,更是连接全球与湾区、流量与价值的重要平台。白云机场正全力建设“消费机场”“广货机场”,推动从“交通枢纽”向“消费枢纽”全面升级,打造“广货全球展厅”。

今年1月至3月,白云机场累计运输旅客2254万人次,同比增长13%;货邮吞吐量达58万吨,同比增长3%。每天数以十万计的旅客在此交会,形成天然的流量磁场。

“我们将把‘候机等待’变成‘消费体验’,让机场成为‘来粤必逛、离粤必购’的消费新地标。”王晓勇表示。

江门摩托车产业产品展区。广州日报全媒体记者庄小龙摄



多部门联动:从生产到销售,护航“广货行天下”

热闹的展销背后,是广东多部门协同发力的系统布局。广东省工业和信息化厅二级巡视员庄乐从表示,夏季行动将聚焦摩托车、超高清显示、智能穿戴等重点品类,牵头开展11场促销活动,带动各地市组织超40场活动,同时分行业组织20场面向企业的产销对接活动,建立支持企业开拓市场的长效机制。春季行动以“一周一品”模式举办11场工业品促销活动,食品、卫浴等多场活动采购金额破亿元。

广东省商务厅一级调研员、交流处处长华彬介绍,省商务厅将搭建夏季展会平台,重点组织好224场境内外展会、90场省内促消费及以旧换新活动,办好7月份的2026

广东优品展,以及举办广货进商圈系列活动,助力超4万家次广东企业开拓市场。据介绍,春季行动开展以来,省商务厅扎实有效组织了31场境外参展活动,超2000家次广东企业参与;组织超2.3万家次广东企业参加了72场国内展会,撬动意向成交约130亿元;开展了55场场内促消费及以旧换新活动,超千家次广东企业参与,拉动销售额463.9亿元。

广东省农业农村厅总经济师郑志雄说,夏季行动将抓好荔枝营销,4月下旬联动广西、福建、海南在茂名举办产销对接活动,开拓京津冀、长三角、

东北市场;打造“体育+农业+消费”模式,借势粤BA、粤超等赛事流量,联合省邮政推出农产品便捷寄递“一张图”,让岭南佳果新鲜出村、畅行全国。

广东省文化和旅游厅二级巡视员东田表示,夏季行动以“文旅为媒、广货为核”,5·19中国旅游日主场落户广州,广货将深度融入;高德地图开辟“广货行天下”专区;“小镇观察家”走进潮州、茂名;“周末叹广东”大篷车横跨12省16城;7月携英歌、醒狮亮相纽约,让广货背后的广东故事走向世界。

广州味道“广交老友” 为全球客商带来“舌尖上的广货”

广州日报全媒体记者麦晓颖摄影报道)和味牛腩粉、手打柠檬茶、红乳烧腊……一大批经典粤味与老字号匠心传承的味道在广交会琶洲展馆D区西侧中心散发着香气,这些“广州味道”通过第139届广交会音乐美食节“食在广州”嘉年华“广交老友”,为全球客商带来“舌尖上的广货”,让世界来宾在舌尖上感受广州的商贸活力与广货魅力。

人注目,包括姜葱白切鸡风味牛腩、玫瑰豉油鸡风味牛腩及祛湿功效显著的五指毛桃牛奶,成为传递广州味道的特色载体。

中西美食创意碰撞

以“食”为媒,以“梗”会友。嘉年华现场特别设置中西美食对碰特色体验业态以及粤语趣味挑战环节,中西风味的创意碰撞令人耳目一新;拉丁餐厅澳门葡式猪扒包与大厨兄外皮筋道、内馅喷香的肉夹馍同台竞味;烤牛肉与焖牛腩各展鲜香,肠仔酥与鲜炸炸春卷酥脆交织……多重风味在舌尖绽放,让中外客商沉浸式感受中西美食文化的交融魅力。

“Free Coffee,糯米糍”食在广州,广交老友”Hey Brother, 饮凉茶”等押韵粤语教学吸引众多外宾现场尝试,在有得吃、有得玩的轻松氛围中,岭南文化的包容魅力悄然传递。

与此同时,林里单从鸭屎香手打柠檬茶、五代同糖岭南特色双皮奶、姜葱白切鸡风味牛腩、五指毛桃牛奶等新潮饮品与甜品,为春日市集增添清爽气息;广州岭南国际酒店东方鸡仔饼、清远好风水清远鸡、莲香楼四喜财神食品礼盒等岭南手信佳品,则方便客商将“广州味道”打包带走。

在越秀商厦展位,近期火爆全网的特色牛奶系列产品尤为引



外国客商对“舌尖上的广货”竖起了大拇指。



通过无人机(左)和机器人的接力配送,沙特客商(右)喝上了“从天而降”的奶茶。广州日报全媒体记者吴子良、王燕摄

客商15分钟喝上“天降奶茶” 锚定“两业协同”广交会成“首发首秀超级平台”

首次! 无人机广交会送奶茶

奥萨马·阿里法伊手中收到的由无人机配送的奶茶,在分分钟都能谈上大生意的广交会上,完美体现了速度、效率与科技的融合。无人机企业带来的“低空经济+即时配送”的全链条解决方案,打通了从用户手机接单、无人机自动调度、空中配送,到配送机器人送达的完整闭环,这种科幻感十足的场景在广交会场馆中的出现,让国际客商切身感受到科技走进日常生活的奇妙。

去年年底,淘宝闪购联合迅

蚁科技在海珠区开通了全国首条无人机“聚合送”航线,城市低空物流由此正式走进公众生活。配合航线启用,全国首个集“低空物流+零售商业+骑士驿站”于一体的“城市微空港”也在海珠区落地。这一飞送枢纽还设有商业消费区与骑士驿站,为外卖骑手提供歇脚、充电、补给等一站式服务,形成物流、商业与便民功能融合的“空中服务节点”。以“科技+服务”双轮驱动,“外卖飞着来”也成为智慧城市生活的新日常。

首发! 全智能机器人咖啡馆

一杯240毫升的卡布奇诺从下单到完成平均仅需43秒,全品类饮品平均用时30秒至1分钟……本届广交会,上海海脉科技研发的第七代全智能机器人咖啡馆COFE+迎来全球首发。这款全新的智能机器人咖啡馆提供了全智能、全品类的机器人咖啡馆解决方案,可制作现磨咖啡、手摇奶茶、手揉抹茶、巧克力饮、风味乳饮、植物饮品、鸳鸯混合饮及各类冰饮等8大类300余种饮品,可复制全球197国的特色配方,支持超5000种口味定制参数,堪称“身边的咖啡大师”,能够100%复制人类咖啡冠军的配方与工艺参数,从研磨粗细到拉花轨迹全部数字化复现。

这台机器人在广交会上全球首秀,完美诠释了“两业协同”的另一重内涵,当智能装备制造与消费服务业实现双向赋能,硬件制造为服务提供“躯体”,AI软件为服务注入“灵魂”,适配于各个场景和市场的服务生态则打开了“全球市场”。在本届广交会上,众多首次、首秀、首发,展示了从“卖产品”到“卖生态”的变化,“两业协同”由此有了更多演绎新方式。目前,广州国际港中欧班列出口货运量突破100万吨大关,达100.4万吨,开行列数1566列,发运标箱14.68万个。

今年首批荔枝 从广东“飞”往英国商超

广州日报讯(全媒体记者李妍 通讯员南宣)4月15日,一批600公斤的“桂花香”荔枝正在南航物流广州国际货站生鲜冷链专区完成出运前最后的检验,将搭乘当日CZ303航班直飞英国伦敦,预计48小时内即可上架当地商超。这是今年首批从广东飞赴英国的荔枝,也是南航物流深耕广州国际航空物流枢纽建设,以专业综合物流助力特色农产品走向全球的生动实践,为“广货行天下”筑牢坚实的物流服务保障。

航物流量身定制了全流程专属冷链解决方案,为生鲜农产品开通绿色通道,联动相关部门实现快速收运、快速交接、快速通关,配套专属冷藏舱位,精准调控保鲜温度。航班落地英国后直接衔接地面服务保障,最大程度锁住荔枝的新鲜口感。

今年3月以来,南航物流广州口岸中转枢纽已为约13000公斤海南荔枝、大连樱桃、云南杨梅等特色农产品提供高效安全的航空物流支撑。针对即将到来的荔枝上市季,南航物流提前与荔枝产地建立常态化联系,根据荔枝运输需求协调完成荔枝全链条物流匹配,通过多式联运与生鲜保障体系协同运作,进一步拓展欧洲、北美等高端海外市场。

“跟着赛事游广东” 广东推出第八期文旅护照

广州日报讯(全媒体记者卜松竹 通讯员粤文旅宣)4月15日,广东省文化和旅游厅推出第八期文旅护照,向广大游客发出“跟着赛事游广东”的盛情邀约。

本期“跟着赛事游广东”文旅护照以“赛事旅游”为核心主题,紧扣十五运会和“粤BA”“粤超”等重大品牌赛事,整合广州、深圳、珠海15家高人气文旅地标,包括白鹅潭大湾区艺术中心、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广州大剧院、南越王博物院、广州艺术博物院(广州美术馆)、深圳博物馆、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳美术馆、深圳图书

馆、深圳世界之窗、港珠澳大桥、金湾艺术中心、圆明新园、珠海太空中心、中国兵器馆,构建“观赛+探馆+打卡”的多元体验链,让游客在感受体育激情的同时,深度触摸岭南文化脉络与现代都市活力。

自4月15日11时起,市民游客可通过两种渠道免费领取文旅护照:一是线上申领,通过承办单位“神州印迹”小程序注册获取“领取码”并提交申领信息,以快递到付等方式获取;二是线下申领,前往15家活动单位现场凭“领取码”排队领取(数量有限,领完即止)。

广交会首日 地铁疏运客流39.6万人次

广州日报讯(全媒体记者卢梦谦 通讯员交通宣)4月15日,第139届广交会开幕。据悉,广交会首日,市交通运输部门开行定制公交7车次,调度巡游出租车1911车次,保障网约车5847单,合计疏运客商2万余人次;地铁高峰时段疏运客商约10.4万人次。

铁十一号线出行;海珠有轨电车根据客流情况优化运营调度,提升琶洲区域公共交通疏运能力,首日地铁疏运客流39.6万人次。

市交通运输部门做好途经广交会展馆常规公交保障,根据客流情况增加发班密度,及时疏运参展客商,首日公交疏运客流1943万人次。

在闭馆高峰期,安排适量出租车重点保障展馆周边的交通,作为大容量交通工具的补充,疏运部分离馆较晚的参展客商,首日出租汽车疏运客流1.8万人次。

白云机场口岸今年 出入境外国客流超200万人次

广州日报讯(全媒体记者张丹羊 通讯员林圣敏、陈宣睿)4月15日,第139届中国进出口商品交易会开幕。广州白云机场口岸作为广交会客商入境“首站”,是各国客商读懂中国、感受中国蓬勃经济活力的“第一展示台”。

截至4月15日12时,白云边检站累计查验入境人员超38万人次,入境外籍人员占比超52%,创历史新高。其中,以商贸、访问为目的入境外籍人员占比超30%,超12万名外籍人员享受各项免签政策便捷高效入境。

“这是我第一次参加广交会,我打算采购中国最新的家电。登机前在网上填好了信息,来到现场就有人指引我们到专门窗口办理手续,真的太方便了!”来自印尼的家电采购商法哈尔一行4人到达口岸后,白云边检站为其提供临时入境许可受理签发与入境边检手续“一次办结”服务。客商仅用8分钟就完成了了一行人的通关。顺畅的通关体验让他们对接下来的中国之行充满期待。

数据显示,截至4月11日,白云机场口岸今年出入境外国客流量已突破200万人次,较2025年提前25天,同比增长超35%。

广州国际港中欧班列 出口货运量突破100万吨大关

广州日报讯(全媒体记者林琳 通讯员关悦)4月15日,在广州海关的监管下,一列满载新能源汽车、智能家电和光伏组件等货物的X8426次中欧班列从广州国际港缓缓驶出,预计16天左右抵达欧洲。自2022年开行中欧班列以来,广州海关监管广州国际港中欧班列出口货运量突破100万吨大关,达100.4万吨,开行列数1566列,发运标箱14.68万个。

“开站初期,广州国际港中欧班列出口货物以服装、鞋帽等劳动密集型低附加值产品为主,随着中国制造结构升级,出口货物也在迭代,目前新能源汽车、智能家电、光伏组件、精密机械等高附加值产品占比达55%以上。”广州海关所属广州车站海关监管科科长程浩介绍,当前,广州国际港中欧班列运送的货物品类已由20个门类、2000多种商品拓展至79个门类、1万多种商品,班列类型涵盖跨境电商、新能源汽车、白色家电精品等,“钢铁驼队”的含金量持续提升。