

### 系列税收政策税收服务 护航参展企业境外客商

广州日报讯(全媒体记者林琳 通讯员杨锐轩)昨日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州琶洲盛大开幕。广州税务部门以精准税收政策和优质服务,全方位护航参展企业、境外客商。在展会现场,广州制造企业不约而同地感叹:“政策红利正加速转化为创新动力。”

“这是全球首款可以自主对打羽毛球的双足人形机器人!”在第139届广交会机器人专区,广州动易人工智能科技有限公司的展台被采购商围得水泄不通。

动易科技深知:技术决定产品高度,合规决定企业能走多远。从起步阶段,公司便始终坚持依法经营、依法治企、依法纳税,从零开始搭建内部财税管理制度,按项目归集工时、材料、测试费,确保每一笔研发投入有据可依、合规可控。

动易科技创始人兼CEO任晓雨表示:“依法诚信纳税,对科创企业来说是品牌信任的‘硬通货’,也是国际化的‘绿色通行证’。投资人、大客户、全球合作伙伴都会看税务记录。合规,别

人才敢长期合作;不合规,连出海的门槛都摸不到。”正是这种“以合规换长远”的理念,让这家年轻企业在技术创新的赛道上跑得又快又稳。

作为广交会的老朋友,广州市虹虹电子科技有限公司已参展6届广交会,早期以传统液晶电视组装为主,产品附加值有限。随着产业升级浪潮,虹虹电子敏锐地把握智能显示技术趋势,向智能显示终端领域深度转型,产品从普通液晶电视升级为智能网络电视机,在显示技术、智能交互、节能环保等方面实现全面跃升。

转型背后,税收政策发挥了重要支撑作用。公司负责人表示:“现在办理出口退税越来越便捷、快速,退税款及时到账直接关系到向上游付款、锁定原材料成本。省下来的资金,我们用在画质优化、智能操作系统适配等核心技术攻关上。”作为高新技术企业,虹虹电子还享受企业所得税15%的优惠税率,2022年至2024年享受研发加计扣除减免所得额约1500万元,公司技术更新又添一份助力。

### 第139届广交会昨开幕 广州交易团参展规模创新高

# 智造“广字号” 主场风头劲

875家企业参展,总展位数超2700个,其中民营企业数量超800家……在万商云集的第139届广交会上,作为东道主的广州携全市精锐企业与创新成果齐齐亮相。超千个优质展位、万余种精品好物,不仅全面展现了广州智造、广州品牌、广州服务的硬核实力,也凸显了广州企业以创新驱动,大力发展科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展的探索。“各路高手”云集广交会,展示了服务机器人、无人机、时尚饰品、智慧医疗专区等行业最新好物,在广交会特别设立的特色专区里,向全球客商展现风采。

文/广州日报全媒体记者陈薇薇  
图/广州日报全媒体记者王燕、吴子良

记者从广州交易团了解到,本届广交会,广州交易团参展规模再创新高,结构持续优化。服务机器人专区有7家企业参展,参展展品涵盖人形机器人、服务机器人、幕墙清洗机器人等;智慧医疗专区有4家企业参展,参展展品涵盖数智病理人工智能辅助诊断系统、“智巡胶囊机器人”胃内窥镜系统、心肺复苏AI智能评价系统等;时尚饰品专区、无人机专区各有4家企业参展。各专区参展企业数、展位数均居全省第一,彰显广州在智能装备、智慧医疗、时尚领域的产业优势。

同时,参展的广州新质生产力企业占比超50%,再创新高。其中,高新技术企业438家,省级专精特新中小企业261家,国家级专精特新“小巨人”企业39家,国家企业技术中心企业7家,国家制造业单项冠军企业4家,涵盖智能装备、智慧医疗、航空航天等前沿领域,全方位展现广州强大的科技创新实

力和先进制造优势。

除了广交会第一期十分抢眼的服务机器人、无人机产品外,广交会二期、三期还将有新亮点陆续登场。来到广交会现场,就好像打开了广式好物的“百宝箱”。

在本届广交会上,医疗界的“广州力量”也是亮点之一。中达福瑞是第138届广交会智慧医疗专区首批入选的广州企业,首届参展便已迎来超600位的专业访客,热度极高。广数医疗是广州数字科技集团旗下医疗板块的核心企业,以人工智能和数字经济为核心方向,聚焦医疗垂直场景的数字化转型,将带来全新的解决方案。在数字教育方面,锐星信息专注于图像处理与人工智能领域的数字化教学系统及应用的研究与开发,为相关领域带来了优质、全面的教育解决方案。

此外,一系列“广州智造”也将相继亮相广交会新品发布会,为全球采购商带来耳目一新的“广货优品”体验。



广交会展馆内人潮汹涌。

### 张雪机车广交会首秀 国产机车迎来新机遇

广州日报讯(全媒体记者赵方圆)半个月前,张雪机车在WSBK葡萄牙站“一战封神”。4月15日,第139届广交会开幕首日,张雪机车带着冠军车型820RR,以及500RR等5款“拳头车型”首次参展,便吸引了众多海外客商、“车友”驻足体验、合影。

“我们去年在意大利的EIC-MA展就认识了张雪机车,这个品牌的实力很强。”乌拉圭采购商Ignacio Alvarez告诉记者,公司产品去年就有订单并收到货,觉得产品很好,所以这届广交会首日就来到展位与外贸部接洽。“我非常喜欢张雪摩托,我想把它卖到巴西去!”巴西采购商Guilherme Sousa向记者表示。

张雪机车外贸部部长黄泰告诉记者,夺冠以后,国内外对公司品牌的认知度大大提升,国内订单在10天左右涨到2万多台。由于海外认证流程,出口订单反应相对较慢。此时,公司亟

须通过广交会这一平台来展示自己的品牌形象,获取更多的海外客户资源。

首次参展,黄泰便感受到来自广交会的魔力。“广交会汇聚了众多海外客商,前来了解的客商中许多都是当地排名前列的优质经销商,纷纷想跟我们谈代理权的相关事宜,这对我们海外出口业务的发展起到很大的促进作用。因此,我们对展期内的合作成果充满信心!”他表示,希望借助本届广交会,加速出口业务体系化发展,进一步拓展欧洲市场,今年的目标是签订更多国家的代理权,实现5000台海外销售额。

在黄泰看来,广东是制造业大省,摩托车行业发达,产业链完备,张雪机车所用的消音器等零部件也来自广东江门。“不同区域有着各自不同的优势,作为来自重庆的企业,我们也希望在与广东企业的密切交流中不断学习、获得成长。”

### 推动全民阅读,建设书香社会

(紧接1版)数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养。

文章指出,要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,促进人人皆学、处处能学、时时可学,促进人的全面

发展。希望广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

### 扛起重要使命任务 全面落实属地责任 推动广交会常办常新越办越好

(紧接1版)全省各地各有关部门要深刻领悟党中央创办广交会的初心,深刻洞察新形势下办好广交会的重要意义,深刻把握领会肩负的新的使命,切实提高政治站位,全面落实属地责任,全方位、全链条、全过程做细做实各项组织保障工作,推动广交会常办常新、越办越好,让这块金字招牌在新时代新征程擦得更亮,更好助力广东扩大高水平对外开放,更好服务贸易强国建设。要与时俱进推进展会改革创新,坚持专业化、市场化、数智化办会方向,紧盯外贸发展新趋势新特点优化展区布局,更新展览题材,加大对新技术、新产品、新业态、新企业的推介支持力度,推动更多外贸新品类走向全国全球,更好助力发展新质生产力。要围绕促成交易推进供需对接,精准匹配客商需求,组织好新品发布、行业交流、主题论坛等配套活动,提供更加便捷的金融保险、物流仓储、质检认证、知识产权保护等服务,努力在推动贸易促进上更大成效。要用好平台积极扩大更大成效。要密切对接海外展商,聚焦产业升级需求和满足人民群众对美好生活的需要,适度增加对能源资源、关键零部件、先进生产设备

和优质消费品的进口,更好促进贸易平衡,不断增强广交会服务外贸的综合功能。要高标准高质量做好服务保障,认真细致抓好展馆运营、交通组织、安全管理、餐饮住宿等工作,不断提升服务精细度、专业性,营造高效便捷、顺畅舒心的参展采购环境。要借力借势提振消费,组织开展丰富多样的文体旅活动,全面优化改善“食、住、行、游、购、娱”体验,吸引更多客商在粤游览观光、购物消费,将广交会带来的人气客流转化为推动经济增长的有效助力,不断放大展会溢出效应。全省各地要用好主场优势,鼓励引导辖内优质企业积极参与,进一步深化与海外企业、商协会等的对接交流,持续开拓外贸增长新空间;同时加大靶向招商力度,吸引更多好项目好企业落地,不断增强发展内生动力。

省领导冯忠华、张国智,广州市市长孙志洋参加活动。据悉,第139届广交会于4月15日至5月5日举办,分“先进制造”“品质家居”“美好生活”三期,展览面积155万平方米,展位7.57万个,设54个展区、179个专区,出口展参展企业超3.2万家,约3900家企业首次亮相。(徐林、骆晓骅、岳宗)

### 打球

“广州造”双足人形机器人打羽毛球的场景格外吸睛。这台身高1.35米的人形机器人来自动易科技,它手持羽毛球拍,正与现场观众实时对打。该机器人所有移动、判断和击球动作均由自身实时完成。



▲“广州造”机器人现场打羽毛球。

▼“广州造”机器人“长出”机械臂。广州日报全媒体记者张露 摄

### 格斗

来自广州企业高擎动力的机器人在现场灵活翻跟斗、开展格斗互动。其仅65厘米的身高显得格外小巧可爱,深受现场观众喜爱。“这个机器人简直是大萌了!”活动现场的外商被其俏皮模样逗得开怀大笑,连连称赞。



“广州造”机器人小巧可爱,在现场灵活翻跟斗、开展格斗互动。

## 广东“两业协同”融链聚势向新向智 打球格斗检修样样行 “广州造”机器人显身手

第139届广交会开幕首日,服务机器人专区人头攒动。身高1.35米的人形机器人手持羽毛球拍,与现场观众实时对打;机器狗“长手”上岗,四足机身搭配“龙虾臂”,可攀爬陡坡、开启电箱,实现自主检修……本届广交会上,“广州造”的机器人大展身手,备受客商青睐。它们不只是炫酷表演,更立足场景满足刚性需求,切实解决痛点,是广州智造走向全球的生动缩影,这背后正是广东制造业与服务业协同发展的有力体现。

文/广州日报全媒体记者张露  
图/广州日报全媒体记者王燕、吴子良(署名除外)



▲里工实业展出的机器人。

### 机器人秀硬核技能很“吸睛”

广交会上,多款“广州造”机器人集中亮相,各展所长,凭借硬核技能与灵动表现成为现场焦点。

其中,“广州造”双足人形机器人打羽毛球的场景格外吸睛。这台身高1.35米的人形机器人手持羽毛球拍,正与现场观众实时对打。记者了解到,这是全球范围内,首次有双足人形机器人在公开场合上与人类稳定地进行羽毛球往返对打。与此前依赖发球机、预设轨迹或遥控操作的演示不同,该机器人的所有移动、判断和击球动作均由自身实时完成。

这台吸睛的人形机器人,来自动易科技。2026年2月,动易科技智能制造中心落户广州,以“技术引领、产业赋能、协同创新”为核心定位,致力于打造集核心技术研发、高端智能制造、产业协同赋能于一体的创新示范基地。

除了能打羽毛球展现硬核技术,现场还有机器人凭借萌态十足的外形和灵动表现俘获人心。来自广州企业高擎动力的机器人在现场灵活翻跟斗、开展格斗互动。其仅65厘米的身高显得格外小巧可爱,深受观众喜爱。“这个机器人简直太萌了!”现场的外商被其俏皮模样逗得开怀大笑,连连称赞。

### 服务机器人深耕场景

炫技只是实力的展现,“广州造”机器人更在现场彰显出强大的实用价值——它们深入各类应用场景,破解行业痛点,化身“实干家”一展所长。来自里工实业的机器人,当起

了智慧零售“店员”。在展台模拟的智慧零售卖场里,客商扫码下达购物指令后,机器人便能精准定位货架,稳稳抓取货物后递至客商手中,全程零人工干预的流畅表现,引得现场游客纷纷驻足围观、拍摄打卡。视源股份带来的机器狗则实现了功能升级,“长出”灵活机械臂,现场演示了机械臂与四足机器人的协同作业场景。在模拟工厂环境中,四足机器人搭载机械臂,成功穿越40度陡坡和窄通道,自主开启电箱进行检修操作。这一方案解决了传统巡检机器人“只能看不能动”的痛点,将“巡检员”升级为“检修工”,适用于能源站、矿山、化工园区等高危环境。

“我们这次最大的不同,是推出了升级后的全场景安防巡逻机器人解决方案。”派宝机器人公司副总经理舒绪琼直言,依托多年的技术积淀,公司更加聚焦安防巡逻赛道,本次集中推出室内S2、室外S5以及足式巡逻狗G2全矩阵安防巡逻机器人产品,覆盖室内、室外、复杂地形等各类应用场景,形成完整的产品体系和场景化能力。不再是单点技术展示,而是真正面向楼宇、园区、仓储物流、智慧交通等实际需求,提供一站式、可落地的智慧安防整体机器人产品方案,这也是这家广州企业持续深耕智慧安防领域的成果体现。

### 供应链优势托起广州智造

不管是炫技的机器人还是干活的机器人,都离不开广东制造业与服务业协同发展。

以视源股份在本届广交会上首次展出的AI语言控制机械臂(“龙虾

臂”)为例,工作人员只需一句“抓起方块放到左边”,“龙虾臂”即刻响应,依托视觉定位自主规划路径,精准执行动作。“广州造”的机器人产品受到了外商们的喜爱。“首日,我们已有数百台、上千台量级的合作意向,均已添加联系方式,后续将进行进一步对接。”凌度智能市场部相关负责人表示,据悉,凌度智能是中国规模较大的高空幕墙和光伏板清洗机器人制造商,实力在高空清洗机器人行业中位居前三。

广交会上吸引全球商客的底气从何而来?舒绪琼直言,公司机器人在广交会上吸引全球商客的核心优势在于不断推陈出新的产品迭代能力。继去年推出的室内外安防巡逻机器人后,今年又推出了可选配多种功能模块的巡逻机器人,精准匹配客商需求。

除了持续迭代的创新能力,完善的产业支撑更是“广州造”的硬核底气,其中供应链优势是企业频频谈及的关键词。里工实业市场部资深经理曹煜然表示:“我们的技术护城河之一,本质上就是广州产业链优势的集中体现。广州拥有全国最完整的电子元器件、精密制造供应链,这是里工核心技术快速落地与成本控制的重要保证。”

舒绪琼也表示,依托珠三角完备的供应链优势,能够快速实现高质价比量产和柔性定制;借助粤港澳大湾区的贸易区位优势,提供了高效的全球物流与售后响应。这种“前沿产品+产业底气”的组合,让外商能看到直接解决其实际痛点的产品方案,从而在展会现场就获得青睐和关注。