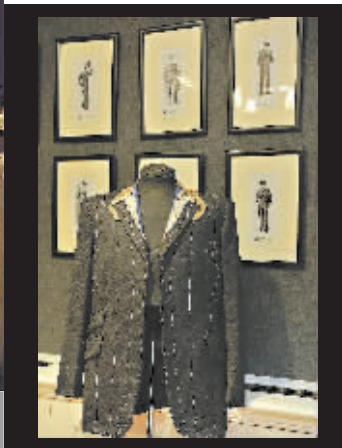


要大牌

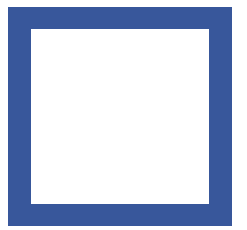


ALFRED DUNHILL

绅士的准则

10月15日, Alfred Dunhill 上海 Home 开幕, 它的出现, 创造了一种触手可及的真实性, 让中国男人可以揣摩体会关于绅士的种种细节准则。

文 / 池倩倩 图 / 本刊资料



有时尚眼光, 但见解独到, 不为潮流所束缚——这成为当今对于绅士新定义的一部分, 当然无可否认, 这种气质连同绅士这个物种, 在今天日渐稀少而愈显珍贵了。这也便是 Dunhill 的卓越之处吧, 能够将历史和创新相结合, 对关于绅士的细节和符号有极其精准敏锐的把握, 这一传统让它在几个多世纪以来, 成为绅士风范的引领者, 声望卓著, 无人可出其右。

成衣, 多样化

Dunhill 给人的第一印象是英伦风范的代言人, 拥有自己的审美观, 追求毫厘之间与众不同的细节表述。对品牌历史略有了解的人都会知道, 成衣一直以其经典传神的英式剪裁和多样化的款型见长。2008 年成衣秋冬系列的关键词是“先锋”, 对气度淡定的先锋派人士而言, 穿着一件设计考究、有着复古裁剪风格的上装, 无论是出席绅士云集的夜晚派对还是在家附近的俱乐部小憩, 都会成为亮点。这一季的色彩故事沿袭了复古风, 再现男士衣橱的标准色系。Dunhill 擅长关注同类品牌所忽视的小物件, 深谙 Toys for Boys 理念: 完美的服装搭配, 可以简单到由一条精彩的领带来传达。正是这些袖扣、皮带、帽子和手帕等小物件, 成就了优雅与漂亮之间的微妙差距。

定制, 个性化

自 2003 年开始 Dunhill 推出量体裁衣的定制服务, 延续了它打造旅行服饰装备方面的纯正血统, 演绎出最具权威性的远征装备主题, 选用产于英国和意大利多达 250 种的一流面料, 提供两种版型选择: 以伦敦 Savile Row 裁缝街的经典英式西服 St. James 版型和堪称最具现代感的收身剪裁的 Belgravia 版型。每套西服均经过 165 道独立精细的制作工序, 仅一件上装的制作就需要 200 余片布料。Dunhill 的定制衬衫一直享有极高的声誉, 它共有七款领型、四款袖口以及多款前襟与下摆, 如果愿意, 还有机会将个人姓名的首字母缩写织入衬衫, 让个人特色无处不在。

Home, 体验化

推进男士对梦想的追逐是 Alfred Dunhill 矢志不渝的目标, 怀着这样的诉求, 将当代男性的品位生活诉求和体验式零售概念合二为一, 在全球范围内推出的 Alfred Dunhill Homes 成为阳刚气质、卓越功能性、稀有品质以及英伦风范这四大品牌精髓的综合体现。Alfred Dunhill 真正的精神家园当属伦敦 Home, 位于伦敦著名上流住宅区梅菲尔区的 Bourdon House —— 前威斯敏斯特公爵的伦敦宅邸, 设有水疗中心、雪茄室、私人影院并提供定制皮具服务。此外, 受邀的贵宾级会员可以在名为“Alfred's”的私人会所中享受游戏室、私人用餐室、酒店套房以及一个配有驻场酒侍的葡萄酒窖等专属服务。2007 年 12 月, Alfred Dunhill 东京银座 Home 正式开业, 地处繁华的东京市中心银座大街, 具有明显的现代气质, 拥有可俯瞰大街的优雅休闲区、衣物洗熨和干洗服务以及一个尊贵的三座位绅士理容室。Alfred Dunhill 上海 Home 也于今年 10 月 15 日开幕, 上海 Home 座落于优美的英式花园中, 环境典雅脱俗, 英式高级定制服务, 理容服务和私人礼宾服务等, 从受邀乘坐专为 VIP 客人提供的宾利礼宾车前往 Alfred Dunhill 上海 Home 开始, 中国男人也可以成为名副其实的 Dunhill 体验“家”。

